PRIMER PILOTO / REUNIÓN DE PRODUCTO

Una pregunta clara.
Un recorrido completo.

Guía para demostrar la plataforma, encontrar fricciones y decidir qué ajustar antes de ampliar la operación. Septiembre de 2026.

> **Objetivo de la reunión**
>
> Salir con un estudio definido, una persona responsable y criterios observables para aprobar el piloto. Una demostración funcional no valida la representatividad estadística de una encuesta.

Agenda sugerida · 35 minutos

Tiempo	Recorrido	Decisión esperada
5 min	Objetivo, población, territorio y canal	Qué pregunta responde el estudio
10 min	Crear estudio, preguntas, saltos y acceso del equipo	Cuestionario y responsabilidades
10 min	Responder en móvil y probar una interrupción	Fricciones y recuperación del avance
5 min	Calidad, bases, texto e informe privado	Qué resultados necesita el cliente
5 min	Priorizar cambios y siguiente prueba	Responsable y fecha por hallazgo

Preparación de la demostración

- Usar un espacio de demostración con datos sintéticos identificados.
- Preparar una cuenta de administrador, otra de encuestador y un estudio de prueba.
- Llevar un teléfono Android, un iPhone y un computador si están disponibles.
- Definir el cuestionario de prueba y el resultado esperado de cada salto.
- Separar las respuestas de prueba de cualquier estudio que reciba participantes reales.

Probar lo importante. Registrar la evidencia.

Digital

- Abrir el enlace desde el navegador y desde el navegador interno de Meta.
- Responder unas preguntas, cerrar y recuperar el avance.
- Terminar una entrevista y comprobar que un reintento no la duplica.
- Rechazar la ubicación opcional y poder continuar.
- Revisar visitas, inicios, parciales y completas por enlace.

Presencial

- Entrar como encuestador y comprobar estudio y meta asignados.
- Preparar el dispositivo, autorizar GPS y comenzar el trabajo.
- Capturar sin conexión y reconectar con la aplicación abierta.
- Comprobar sincronización sin duplicados y estados pendientes.
- Revisar puntos, precisión, tiempos y recorrido en primer plano.

Criterios para aprobar el piloto funcional

Comprobación	Evidencia esperada
Cuestionario	Preguntas obligatorias, condiciones y multimedia se comportan según el guion.
Conservación	Los avances ensayados se recuperan; cada envío confirmado aparece una sola vez.
Accesos	El encuestador ve sus asignaciones; cada cliente accede a su organización.
Calidad	Una alerta conduce a revisión documentada, sin presentarse como prueba de fraude.
Análisis	Cada indicador identifica su base; se distinguen parciales, completas y canales.
Entrega	Un usuario autorizado consulta o descarga un informe y el acceso queda registrado.

Prueba acotada sugerida

Realizar 20–30 entrevistas de ensayo, repartidas entre canales y dispositivos, incluyendo desconexiones y abandonos. Es una prueba funcional: el tamaño y diseño de una muestra real deben ser definidos por el responsable metodológico.

Una demo convence.
Un piloto verifica.

Qué observar y medir

- **Participación:** visitas, inicios, completas, parciales y abandono por pregunta.
- **Operación:** duración, sincronización pendiente, cumplimiento de metas y cobertura.
- **Calidad:** alertas revisadas, aceptadas y excluidas con motivo; fallos y duplicados.
- **Experiencia:** pasos confusos, legibilidad, errores en móvil y tiempo para encontrar un resultado.
- **Comprensión:** si el cliente distingue la base analizada y puede interpretar términos y temas.

Registro de mejoras

Hallazgo / pantalla	Impacto	Responsable / fecha
_____	Bloquea / dificulta / visual	_____
_____	Bloquea / dificulta / visual	_____
_____	Bloquea / dificulta / visual	_____

Antes de ampliar la captación

Validar dispositivos reales y navegador interno de Meta; acordar consentimiento y conservación de datos; priorizar MFA y recuperación administrativa; definir responsables de calidad y criterios de aceptación. La creación y publicación de anuncios se gestiona fuera de OMNIA.

> **Cómo presentar el alcance con precisión**
>
> La IA organiza texto mediante frecuencias, TF-IDF, agrupación y conexiones entre términos; requiere interpretación humana. La ubicación digital es opcional y aproximada. Los controles reducen repeticiones, pero una encuesta anónima no verifica identidad ni garantiza autenticidad absoluta. El seguimiento de acceso al informe no rastrea copias compartidas fuera del portal.

El método de trabajo OMNIA conecta diseño, captura, revisión, análisis y entrega. Su existencia no implica validación externa, predicción electoral ni representatividad automática.